



Le Royaume Uni sensibilise les parents.

Rubrique : actualités - Date : lundi 8 décembre 2003

Le Ministère de la Santé du Royaume Uni lance une nouvelle campagne anti-tabac, qui s'adresse en priorité aux parents fumeurs. Le but est de faire prendre conscience à ces parents du danger que le tabac représente pour la santé de leurs enfants, notamment sur leur système respiratoire.

Ainsi, le Ministère va remettre aux parents de tous les bébés nés au mois de décembre un biberon diffusant un message sur les risques du tabagisme passif.

Parallèlement à cette action, des publicités choc montrant des bébés en train d'exhaler de la fumée seront présentées dans les cinémas avant la diffusion de films familiaux et une campagne sur les réseaux d'affichage est également lancée avec le slogan Quand tu fumes, je fume , dessiné au crayon.