



Royaume-Uni – Technique de marketing direct pour inciter les gens à arrêter de fumer

Rubrique : actualités - Date : samedi 29 novembre 2003

A Birmingham, les gros fumeurs vont bientôt recevoir une lettre de leur médecin traitant les incitant à arrêter de fumer. Toute une variété d'aides leur seront proposées, allant du patch de nicotine à l'entretien individuel ou la session de groupe.

Cette méthode de publipostage a déjà été expérimentée à Sutton Coldfield, où 80 fumeurs ont accepté de se faire aider pour arrêter de fumer.

Pour plus d'informations : <http://icbirmingham.icnetwork.co.uk...> (en anglais uniquement)