



Philip Morris moralisateur

Rubrique : actualités - Date : lundi 10 novembre 2003

On ose à peine y croire ! Un fabricant de tabac qui conseille à ses consommateurs de ne pas fumer ! C'est pourtant ce qui se produit actuellement en Belgique. En effet, on peut actuellement trouver dans les paquets de Marlboro une notice informative rappelant tous les méfaits du tabac sur la santé des fumeurs, mais aussi sur celle de l'entourage, notamment des enfants.

« Cette opération s'inscrit dans le cadre d'un programme d'information lancé à l'échelle mondiale », indique Liesbeth Denys, auprès du siège belge de Philip Morris. « La Belgique est le premier pays de l'Union européenne dans lequel est diffusée cette notice. Elle se retrouve d'abord dans les paquets de Marlboro, et concernera dès la fin du mois la gamme L&M. Il ne s'agit pas d'une campagne permanente, mais qui reviendra régulièrement. Elle se répétera dans les mois et les années à venir ».

Concernant les raisons de cette campagne, on peut se demander si elle fait suite à l'obligation des cigaretteurs d'inscrire sur les paquets un message sanitaire fort ou s'il s'agit de contrer les attaques en justice d'anciens fumeurs reprochant aux fabricants le manque d'information sur les risques...