



Jeunes : L'image de la cigarette se dégrade

Rubrique : actualités - Date : mardi 28 octobre 2003

Le Figaro - Magazine relaie ce message des cardiologues français aux jeunes « jamais la première cigarette ». Le journal qui rend compte de cette campagne menée par la Fédération Française de Cardiologie, dont le but est d'informer et de sensibiliser les plus jeunes, fait état d'un questionnaire destiné aux 10-15 ans qui montre qu'en moyenne c'est à 11 ans et trois mois « qu'ils succombent à la tentation ».

Evoquant ensuite le concours de scénarios lancé par la FFC, et notant qu'un film construit à partir du meilleur d'entre eux sera diffusé sur les chaînes de TV à partir du 31 mai 2004, le magazine observe que ces scénarios ont montré que l'image de la cigarette se dégrade chez les jeunes mais que la baisse de la consommation progresse moins vite que l'information. En effet d'après le questionnaire 15% des jeunes n'attendent pas 10 ans pour s'initier au tabac et à 15 ans 51% des filles et 50% des garçons reconnaissent avoir fumé au moins une fois, alors que 9% des 10-15 ans sont des fumeurs réguliers. Par ailleurs, pour 21% des fumeurs, fumer « ça donne un style » alors que 60% des non fumeurs pensent que « ça fait mauvais genre ».

Néanmoins assure l'hebdo 40% de ceux qui fument préfèrent cacher ce « style » à leurs parents. D'après le président de la FFC « le rôle des parents est déterminant » mais celui de l'environnement aussi, précise le journal, qui relève que fumer n'est plus valorisant puisque le comportement qui consiste à fumer dans la rue est en baisse chez les 10 -15 ans (74% en 2003 contre 84% en 2002) et que « partout où le regard de l'autre se fait accusateur le fumeur devient clandestin ».

Affirmant que la société des jeunes est aujourd'hui en train de se scinder entre fumeurs et non fumeurs, le Fig Mag estime que « les campagnes paient et le message commence à passer ».