



la cigarette fait son cinéma

Rubrique : actualités - Date : vendredi 5 septembre 2003

Dans Psychologies, « la cigarette fait son cinéma ». Des chercheurs américains ont mené une étude sur le tabac cherchant à mesurer l'impact de l'image sur les adolescents. 3 500 enfants âgés de 10 à 14 ans qui n'avaient jamais essayé de fumer, ont été sélectionnés. Deux ans après, les chercheurs leur ont demandé où ils en étaient avec le tabac et s'ils avaient vu des films parmi une liste de 600 titres, où la cigarette était particulièrement mise en valeur. Au final, plus les enfants avaient vu de scènes de tabagisme, plus ils étaient nombreux à avoir commencé à fumer. Selon le mensuel, c'est une étude qui mérite d'être affinée mais dont les conclusions restent troublantes.