



Les conséquences de la prochaine hausse du prix des cigarettes

Rubrique : actualités - Date : mardi 26 août 2003

Le prix des cigarettes va de nouveau augmenter le 8 septembre prochain. Le gouvernement s'apprête en effet à relever de près de 20 % les taxes sur le tabac. Quelles conséquences pour les producteurs de cigarettes, pris en tenaille entre une baisse prévisible des volumes et la hausse des prix de ventes ? Selon Morgan Stanley, Philipp Morris (connu désormais sous le nom Altria) est le plus « vulnérable » compte tenu de son positionnement sur le moyen-haut de gamme. La hausse du prix des cigarettes incite les fumeurs à se tourner vers les marques les moins chères.

Pour le groupe franco-espagnol Altadis, plus présent sur l'entrée de gamme que son concurrent américain, les conséquences d'une baisse prévisible des volumes pourraient être compensées par une plus grande flexibilité sur les prix de ventes. Néanmoins, Morgan Stanley estime que la perspective de la remontée des taxes sur le tabac pourrait « inquiéter » le marché. La banque pourrait d'ailleurs prochainement revoir en baisse ses prévisions des bénéfices pour 2004 de l'ordre de 4 %. L'action Altadis cède 0,54 % à 21,92 euros.

Plus d'informations sur : www.investir.fr