



Campagne antitabac européenne

Rubrique : actualités - Date : mardi 5 août 2003

« Tous contre le tabac » titre Femme Actuelle qui affirme que « le tabac n'a plus du tout la cote ». L'hebdo qui fait état d'une nouvelle hausse du tabac à la rentrée rapporte que selon le Pr Dautzenberg « les Français ont viré leur cuti (&) les fumeurs passent pour des gens manipulés et dépendants. Pas très glorieux& ». Soulignant que « pour sevrer les 13 millions d'irréductibles, des top model posent vêtue d'un T-shirt avec le slogan « Fumer nuit à mon corps », le journal précise que cette campagne est destinée aux femmes qui représentent un tiers des fumeurs. D'après Philippe Lamoureux, directeur de l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES) « le nombre de fumeuses a doublé en trente ans et à ce rythme là, d'ici 2005 les femmes auront autant de cancers des poumons que de cancers du sein ». Observant aussi que « pour sensibiliser les adolescentes un camion « Osez dire non » sillonne l'Europe », le magazine explique qu'il s'agit d'une initiative de l'UE, laquelle sortira de plus à l'automne une chanson antitabac interprétée par un boys band canadien.

Plus d'informations sur www.feel-free.info