



La présence de la cigarette dans les films incite les jeunes à fumer

Rubrique : actualités - Date : dimanche 22 juin 2003

Regarder des vedettes de cinéma fumer à l'écran est le facteur le plus déterminant qui incite les adolescents à s'initier à la cigarette, c'est ce que suggère une nouvelle étude américaine.

Les adolescents qui n'avaient jamais touché à la cigarette étaient pratiquement trois fois plus susceptibles de commencer à fumer s'ils avaient regardé des films bourrés de scènes montrant des fumeurs que leurs pairs qui avaient vu des films où l'on y fumait beaucoup moins.

L'impact a été énorme, déclare le chercheur principal Madeline Dalton, de Dartmouth Medical School à Hanover, dans le New Hampshire. Les films ont été le plus fort indicateur montrant qui allait commencer à fumer. Plus fort que le fait d'avoir des copains ou de la famille qui fument, ou que la personnalité de l'adolescent.

Nous savons des études passées que les fumeurs sont très rarement présentés sous un jour négatif [dans les films]. Les fumeurs sont généralement des durs ou des gars sexy et des femmes rebelles qui plaisent aux adolescents, a-t-elle déclaré au New Scientist.

Michael Beach, confrère de Madeline Dalton, ajoute : nos données indiquent que 52 % des cas d'initiation à la cigarette chez les adolescents de cette étude peuvent être attribués à l'omniprésence de la cigarette dans les films.

Les effets sont plus forts que ceux produits par les traditionnelles publicité et promotion de la cigarette qui ne comptent que pour 34 % de la nouvelle expérimentation, note Stanton Glantz, du Center for Tobacco Control Research and Education, dans un éditorial accompagnant l'étude publiée en ligne dans The Lancet.