



Cigarettes - marketing

Rubrique : actualités - Date : vendredi 6 juin 2003

Le Parisien consacre une page aux nouveaux paquets de cigarettes de Benson and Hedges qui affichent dans leur version « gold » « une superbe blonde rayonnante de santé et au sourire d'une blancheur éclatante » et dans leur version « silver » une « jeune femme brune (qui) se fait tendrement embrasser dans le cou ». Le journal qui voit là une « vraie contre offensive de séduction » au moment où le gouvernement « lance sa guerre contre le tabac » indique que le ministère de la santé « avoue ne pas apprécier du tout » et dénonce « une provocation ». Quant à Claude Evin il dit « cela ne m'étonne pas (&) l'industrie du tabac est passée maîtresse dans l'art d'inciter (&) à fumer tout en respectant la législation ». Pour sa part Le PDG du groupe CB News « grand connaisseur en matière de publicité » précise « j'ai l'impression que les jeunes sont la cible visée par la marque. On doit en parler dans les lycées et les boîtes de nuit ». Le quotidien qui souligne que les Canadiens B and H « n'ont pas voulu répondre au Parisien » pour expliquer leur campagne, signale que les « autres grands fabricants rejettent (sèchement) toute idée d'imiter les Canadiens ».