



Mode et tabac

Rubrique : actualités - Date : mardi 3 juin 2003

Le magazine Elle rapporte qu'à l'occasion de la nouvelle campagne antitabac les mannequins de l'agence Elite ont posé avec cette phrase sur leur T shirt « Fumer nuit à mon corps ». L'hebdomadaire qui rappelle que l'OMS avait choisi cette année le thème « Mode et cinéma sans tabac » pour la journée mondiale sans tabac, voit dans les 60 000 morts liés au tabac en France chaque année « des chiffres suffisamment alarmants pour que le tabac ne soit plus du tout à la mode ».