



Le tabac n'a sa place ni sur le grand écran ni dans la mode

Rubrique : actualités - Date : vendredi 30 mai 2003

A l'heure où les pays s'emploient à incorporer la convention-cadre pour la lutte antitabac dans leur législation nationale, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) en appelle au monde du cinéma et de la mode pour qu'ils cessent de valoriser le tabac. Le traité, adopté à l'unanimité la semaine dernière par les Etats Membres de l'OMS, appelle à mettre un terme à la publicité en faveur du tabac, à la promotion et au parrainage. Les célébrations de la Journée sans tabac, le 31 mai 2003, auront pour thème le rôle de la mode et du cinéma dans le développement de l'épidémie mondiale de tabagisme et un appel sera adressé à ces industries afin qu'elles cessent de servir de support au tabac, cause de décès et de maladies. Si l'on ne peut pas accuser le monde du cinéma et de la mode de provoquer le cancer, il ne devrait pas faire la promotion d'un produit qui, lui, le provoque, déclare l'OMS.

« Je félicite tous ceux qui, dans le monde du cinéma et de la mode, ont le courage de s'éloigner du tabac », a déclaré le Dr Gro Harlem Brundtland, Directeur général de l'OMS. « Je félicite les pays d'avoir su s'unir pour faire face à une menace qui tue 4,9 millions de personnes chaque année et menace les générations futures », a-t-elle ajouté.

Le cinéma et la mode jouent un rôle important en déterminant et en renforçant les canons populaires de la beauté, de la réussite ou des loisirs. Ils contribuent à forger les rêves et les fantasmes des jeunes ou des moins jeunes. Compte tenu de l'influence énorme qu'elles peuvent avoir sur le public - et plus spécialement sur les jeunes - l'industrie du cinéma et celle de la mode sont des supports de choix pour les tactiques de commercialisation de l'industrie du tabac. Entre 1988 et 1997, 85 % des 25 films hollywoodiens ayant rencontré le plus de succès mettaient en scène le tabagisme. Huit des dix films ayant le plus rapporté à l'industrie hollywoodienne en 1999-2000 et autorisés aux spectateurs de plus de 13 ans, mettent en scène des fumeurs, selon des recherches menées par le Center for Tobacco Control, Research and Education, de l'Université de Californie, San Francisco (Etats-Unis d'Amérique), nommé récemment Centre collaborateur OMS pour l'élaboration de politiques antitabac.

« Nous savons que plus les jeunes voient le tabagisme représenté à l'écran, plus ils sont tentés de fumer. Hollywood le sait aussi, et les cigarettiers le savent. Le moment est venu de mettre un terme à cela », a déclaré le Dr Derek Yach, Directeur exécutif, Maladies non transmissibles et Santé mentale, OMS. « Cela signifie que les artistes et les réalisateurs de cinéma doivent cesser de faire apparaître visiblement à l'écran les marques de cigarettes et certifier qu'ils ne reçoivent aucune participation aux bénéfices ni aucune indemnisation de la part de l'industrie du tabac », a-t-il ajouté.

Les manifestations organisées à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac dans les grandes capitales du cinéma ou de la mode - Bollywood, berceau de la plus grande industrie du cinéma au monde à Mumbai en Inde, ou Hollywood, la capitale du cinéma américain - montreront comment les industries du film, du cinéma et de la mode, servent à promouvoir l'usage du tabac. En Italie, un vêtement portant la signature de 35 créateurs de mode italiens aidera à expliquer comment le cinéma et la mode peuvent aider à prévenir les décès et les maladies entraînés par le tabac.

Cette année, la Journée mondiale sans tabac sera la première manifestation internationale de la volonté mondiale de transformer la convention-cadre pour la lutte antitabac, premier traité international de santé publique, en mesures concrètes destinées à sauver des vies dans les pays. « Quiconque sera responsable de propager cette épidémie - que ce

Le tabac n'a sa place ni sur le grand écran ni dans la mode

soit par la publicité, le subventionnement ou la valorisation du tabagisme - devra désormais en répondre devant 192 pays et les générations futures », a déclaré le Dr Vera Luiza da Costa e Silva, administrateur de projet, Initiative Pour un monde sans tabac.

Pour de plus amples informations sur le thème Cinéma sans tabac, Mode sans tabac, consulter le site [WHO](#). Pour plus d'informations sur le cinéma sans tabac, consulter le site [WHO](#)