



La mort au bout du filtre

Rubrique : actualités - Date : lundi 14 avril 2003

Avant la diffusion sur M6 dimanche 13 avril de *Zone interdite* consacré au tabac, *Le Figaro* du samedi 12 avril livre un article intitulé : *La mort au bout du filtre*. Le journal rappelle d'entrée qu'en France 17 millions de personnes consomment 250 millions de cigarettes, que 60 000 personnes meurent chaque année du tabac et enfin, qu'un fumeur sur deux « y laissera sa peau ». L'âge de la première cigarette est aujourd'hui de 11 ans et 4 mois. La consommation des jeunes est de plus en plus régulière et croît chaque année. Selon le journal, les établissements scolaires sont dépassés puisque 70% d'entre eux ne respectent pas la loi Evin. Par exemple Vincent, 14 ans, fume depuis 3 ans avec ses copains. Il explique que c'est une façon de se déstresser et affirme : « Je m'en fous des risques (&) la maladie, le cancer, je n'y pense pas ». Pourtant les campagnes gouvernementales se succèdent, d'après *Le Figaro*, « sans grand succès » tout comme la hausse des prix. Dès le mois d'octobre, les mineurs de moins de 16 ans ne pourront plus acheter de cigarettes. A cela, Vincent répond : « On trouvera toujours quelqu'un pour en acheter ». Le journal se demande quelles solutions adopter. Faut-il afficher des photos de bouche aux dents jaunes ou déchaussées comme au Canada ? Ou adopter la méthode radicale de New York interdisant de fumer dans tous les lieux publics y compris les bars, les restaurants et les boîtes de nuit ? En conclusion l'article indique que : « rien n'empêchera un fumeur de fumer s'il ne le veut pas (&) la décision d'arrêter de fumer ne peut venir que de soi ». Enfin, *Le Figaro* termine en décrivant le reportage de *Zone interdite* diffusé dimanche soir sur M6 : « un reportage optimiste quand on connaît le nombre de personnes qui arrêtent et reprennent. Mais au moins il montre que l'on peut y arriver sans trop de casse ». En effet le reportage montre six personnes qui ont décidé d'arrêter de fumer, et qui y parviennent.