



« Brésil : la pub pour le tabac fait débat »

Rubrique : actualités - Date : vendredi 11 avril 2003

« Brésil : la pub pour le tabac fait débat » titre Libération de samedi qui rappelle que le texte de loi prohibant la publicité pour le tabac est entré en vigueur en janvier 2003. Rapportant que pour le Grand Prix du Brésil, les écuries de F1 sponsorisées par les marques de tabac ne pouvaient pas en faire la publicité, le quotidien souligne que les responsables marketing avaient donc prévu des « logos alibis » sur les monoplaces « suffisamment subtils pour évoquer leurs marques sans en montrer le nom ». Concluant qu'entre un prix drainant quelque 100 millions de dollars et la loi, le gouvernement « a fait son choix », Libé fait état de sa décision d' accorder une exemption officielle permettant une publicité en toute légalité.