



Tchéquie : limitation considérable de la publicité pour le tabac à compter du 1er juillet 2004

Rubrique : actualités - Date : vendredi 28 février 2003

L'AFP annonce que la chambre des députés tchèque a voté hier une « limitation considérable de la publicité pour le tabac à compter du 1er juillet 2004 » mais que pour entrer en vigueur ce texte doit encore faire l'objet d'un vote au Sénat. L'agence précise que si ce texte est adopté, il permettra, contrairement à sa version initiale, le parrainage des courses automobiles par les cigarettiers, tout en limitant la publicité pour le tabac exclusivement aux magasins offrant des articles de tabac ainsi qu'aux revues spécialisées.