



LA SUPÉRIORITÉ de l'IMAGE

Rubrique : actualités - Date : lundi 27 janvier 2003

La supériorité des images d'avertissement à la santé sur les paquets de cigarettes par rapport aux mises en garde graphiques n'a plus à être démontrée. La Canada a eu une inspiration de génie en initiant une telle mesure révolutionnaire et efficace depuis 2000. Les études d'évaluation de ce procédé sont extrêmement positives. Malheureusement, à valeur du jour, ce n'est que le Brésil qui a eu le courage d'emboîter le pas au Canada.

Le Royaume Uni et l'Union Européenne semblent avoir raté le coche en introduisant seulement des mises en garde écrites sur les paquets de cigarettes qu'ils fabriquent et commercialisent.

L'arrêté du 25 avril 2002, de Bernard Kouchner, en France, sur « les modalités d'inscription des messages de caractère sanitaire et des mentions obligatoires sur les unités de conditionnement des produits de tabac » fait l'impasse totale sur les images d'avertissement, qui auraient éclairé les quelque 4% d'analphabètes des pays industrialisés, dont la France, ainsi que les analphabètes des pays en développement où ces cigarettes sont exportés.

La dernière directive 92/41/CEE de l'Union Européenne sur l'étiquetage des produits du tabac, ne mentionne guère une obligation d'avertissement illustré, tel que préconisé par le texte de la Convention Cadre pour la Lutte Anti Tabac, qui sera signé par 192 pays membres de l'OMS en mai 2003 ..

Les pays riches de l'Union Européenne et du Royaume Uni n'ont peut-être pas pris conscience du fait que le nombre de fumeurs est cinq fois plus élevé chez les économiquement faibles, chez lesquels on trouve également un fort taux d'analphabétisme.

Les enfants et les femmes, population-cible de l'industrie du tabac, sont aussi laissés pour compte avec cette omission de taille. L'analphabétisme touche particulièrement les femmes, qui se marient souvent jeunes, dans les pays pauvres, et fréquentent peu l'école.

Nous sommes dans la civilisation de l'image. Outre son immédiateté de compréhension et sa portée affective qui reste valable pour tous, l'image reste un outil de communication idéal pour les illétrés et les enfants qui ont droit à l'information sur les risques réels du tabagisme.

Souhaitons qu'il y ait un sursaut de conscience pour que l'image d'avertissement à la santé soit unanimement adoptée dans un avenir proche pour réduire efficacement, avec intelligence et justice, les souffrances et les morts évitables qu'entraîne le tabagisme.

Véronique Le Clézio Manager ViSa-Mauritius 2, John Kennedy avenue Floréal Tel : 698 32 58