



USA et tabac

Rubrique : actualités - Date : vendredi 15 novembre 2002

D'après l'AFP les responsables de l'OMS et ceux de l'Association médicale américaine (AMA), réunis à Hollywood, ont condamné l'industrie américaine du spectacle l'accusant de collusion avec l'industrie du tabac mais aussi « d'entretenir l'épidémie mondiale » en montrant la cigarette dans les films. L'AFP souligne que selon les informations des groupes anti tabac, malgré l'interdiction en 1989 du tabac au cinéma, la cigarette a eu une audience deux fois supérieure au cinéma entre 1999 et 2000 qu'elle n'en avait trois ans avant . Par ailleurs, selon les conclusions de spécialistes du Massachussets, « deux scènes tabagiques » sur trois se déroulent dans des films qui s'adressent en priorité aux jeunes et ce, alors que selon ces mêmes experts les adolescents qui voient leurs stars favorites fumer ont 16 fois plus de chance de commencer à fumer que les autres. Toujours selon cette étude, malgré l'interdiction, les producteurs de tabac ont continué à vanter leurs produits dans des films tout au long des années 90 et des stars comme Gwyneth Paltrow, Ethan Hawke ou Jim Carrey ont été utilisés dans certains films pour promouvoir des marques de cigarettes. D'après Stanton Glantz, Pr à l'Université de Californie et auteur d'une étude sur le rôle d'Hollywood dans la promotion du tabac, « les fabricants de cigarettes utilisent « la puissance cinématographique » pour amener le plus possible de jeunes à fumer, car ils se sont aperçus que le cinéma était « bien plus efficace pour la promotion de la cigarette qu'une simple publicité » et il ajoute « il est parfaitement clair que c'est Hollywood qui porte l'industrie du tabac à l'heure actuelle ».