



Campagne anti-tabac lancée sur M6 depuis le 2 novembre

Rubrique : actualités - Date : vendredi 15 novembre 2002

La Croix revient sur la campagne anti-tabac lancée sur M6 depuis le 2 novembre, en lien avec l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (Inpes). L'objectif de cette campagne, dont le slogan est « C'est quand même mieux sans la clop' », est de viser en priorité les 12-16 ans et surtout les jeunes filles « qui sont de plus en plus nombreuses à tomber dans le piège du tabac ».

source : extrait revue de presse MILDT 13/11/02