



Campagne antitabac dans l'union européenne

Rubrique : actualités - Date : mercredi 13 novembre 2002

L'AFP signale que la Commission européenne a lancé vendredi la deuxième phase de sa campagne antitabac dans l'UE, campagne qui sera à nouveau ciblée sur les jeunes, avec la participation de groupes pop et une chanson pour populariser le slogan n'hésite pas à dire non. Les spots de cette campagne seront diffusés par 38 chaînes de télévision et plus de 5000 cinémas.