



Droits publicitaires, la FIA punit la Belgique

Rubrique : actualités - Date : mardi 5 novembre 2002

Sous le titre « La Belgique privée de Grand Prix après avoir interdit la publicité sur les cigarettes », Libération informe que « la Fédération internationale de l'automobile (FIA) a rayé de la carte la Belgique pour avoir banni de son territoire la publicité sur le tabac ». En effet, la FIA « n'a aucune envie de se priver de la substance manne financière » que représente le sponsoring des industries du tabac. Or, la nouvelle législation belge « prohibant la publicité en faveur du tabac », entrera en vigueur à partir du 31 août prochain. Toutefois, souligne le quotidien, le public belge aura de nouveau son grand-prix de Formule 1 en 2006, date à laquelle « la FIA s'est engagée, dans le cadre de négociations à l'OMS (Organisation mondiale de la santé), à interdire le sponsoring