



« Publicité du tabac : l'indignité allemande »

Rubrique : actualités - Date : jeudi 7 novembre 2002

Dans les pages « Débats » du Monde un article de Bertrand Dautzenberg, professeur de pneumologie et président de l'Office français de prévention du tabagisme. Sous le titre « Publicité du tabac : l'indignité allemande » l'auteur rappelle que le tabac tue prématurément 500 000 européens tous les ans et que l'Europe a pris des initiatives « pour protéger ses citoyens de l'industrie du tabac ». Rappelant qu'une directive votée par le parlement européen visant à supprimer la publicité pour le tabac, a été annulée par la Cour de Justice européenne à la suite d'une plainte coordonnée par l'Allemagne, B. Dautzenberg indique que la nouvelle directive qui va bientôt être soumise au vote des députés européens est « partiellement vidée de son sens » « sous pression allemande ». En effet, selon lui, elle « laisse une faille aux détournements via la publicité indirecte » et surtout « ne prévoit pas que les pays puissent avoir de législation plus restrictive ». Ainsi dit il « en France la loi Evin pourrait être attaquée par l'industrie cigarettière, car elle interdit clairement la publicité indirecte ». Assurant que l'industrie du tabac finance les partis politiques allemands et que ceux ci la « soutiennent en retour », il ajoute que la presse allemande « n'est pas libre non plus car elle réalise un chiffre d'affaire élevé avec le tabac ». Le Pr de pneumologie qui précise que les anglais étaient dans la même situation et ont changé de position, le jour où la presse a dénoncé le versement d'argent aux partis politiques, conclut sur un appel à militer « pour que le financement public des partis politiques européens soit transparent et prévienne les dérives et les combines ou compromissions, en particulier celles de l'industrie du tabac ».