



OMS : large consensus pour une interdiction totale de la publicité

Rubrique : actualités - Date : lundi 28 octobre 2002

L'AFP signale qu'un « large consensus pour une interdiction totale de la publicité s'est dégagé » vendredi à Genève à la fin des négociations inter Etats sur la convention anti tabac. D'après l'agence, plus d'une centaine d'Etats africains et asiatiques et 24 pays européens se sont prononcés pour cette interdiction totale. L'ambassadeur brésilien Luis Felipe da Seixa Correa qui préside les négociations a fait état de divergences sur un « nombre limité » de sujets, déclarant notamment que de grands progrès avaient été accomplis en matière de lutte contre la contrebande, tandis que des difficultés subsistaient dans le domaine de la responsabilité pénale et de l'indemnisation des victimes du tabac. Si pour leur part les ONG anti-tabac ont exprimé leur satisfaction de voir la future convention s'orienter vers une « interdiction totale et immédiate de la publicité et du parrainage », la responsable de l'ONG Infact a toutefois regretté que « sur d'autres questions les Etats Unis, le Japon et l'Allemagne (soient) parvenus à enrayer les progrès accomplis ».