



## L'industrie britannique du tabac cherche à lever l'interdiction de publicité

Rubrique : actualités - Date : mercredi 16 octobre 2002

---

(AT) La Chambre basse britannique débat actuellement de l'interdiction de publicité pour les produits du tabac. Mais les groupes de pression de l'industrie du tabac tentent d'anéantir ces efforts en poussant le gouvernement à exclure de la nouvelle loi la commercialisation directe. « Il est essentiel que l'industrie du tabac ne parvienne pas à ses fins », déclare Gerard Hastings, directeur du centre de recherche pour le contrôle du tabac de l'Université britannique de Strathclyde. Pour l'industrie du tabac, les lettres personnelles sont un moyen efficace de rester en contact avec les fumeurs et d'inciter les jeunes à fumer. Les jeunes sont précisément un groupe cible essentiel pour l'industrie du tabac.

Espérances de gains : 80'000 francs suisses « La plupart des fumeurs commencent de fumer avant leurs dix-huit ans. Les fumeurs précoces fument en moyenne durant 25 ans. Cela signifie que chaque nouveau fumeur représente pour l'industrie du tabac un gain d'environ 36'000 livres. Avec de tels gains potentiels, l'industrie du tabac ne saurait se passer des jeunes fumeurs, » déclare Hastings.

Les progrès effectués dans le traitement des données ont fortement fait baisser les coûts de la commercialisation directe. L'industrie du tabac rassemble des données sur des clientes et clients, y compris sur leur pouvoir d'achat, leurs marques préférées, leur mode de vie, afin de toujours mieux cibler leurs courriers. Ce type de commercialisation fait souvent appel à des concours, des cadeaux gratuits, des échantillons de cigarettes et autres produits publicitaires.

Gerard Hastings évoque un exemple de cadeau gratuit, comme celui du parapluie d'une certaine marque de cigarettes qui a beaucoup de succès auprès des jeunes. Ces derniers voient arriver le cadeau directement chez eux par la poste et lorsqu'ils voient les adultes se servir du parapluie, la publicité pour les cigarettes leur reste en mémoire.

Source : « Cancer Research UK, Big tobacco taking up residence in family homes », communiqué de presse du 2 octobre 2002.