



Nouvelle campagne de presse de l'INPES et de la CNAM

Rubrique : actualités - Date : vendredi 13 septembre 2002

L'AFP informe qu'une nouvelle campagne télévisée contre le tabac sera lancée du 16 septembre au 9 octobre par le ministère de la Santé, l'Assurance maladie, et l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES) sur le thème *Vous n'avalerez pas ce que vous fumez*.

Cette fois-ci, les responsables de cette initiative, « ont cherché à interpeller le spectateur en dressant une analogie entre un paquet de cigarettes et une benne à ordures ».

Selon les responsables, il est « nécessaire de continuer à informer le grand public sur la dangerosité de la cigarette ». L'Agence constate à cet effet que le tabagisme concerne dans sa majorité les populations jeunes : « entre 18 et 25 ans, un jeune sur deux fume, et parmi les jeunes de 12 à 25 ans, 36,7% déclarent fumer ne serait-ce que de temps en temps ». Toutefois, pondère l'AFP, « de tels chiffres recouvrent de grandes disparités entre plus jeunes et moins jeunes ».