



L'industrie de la cigarette a exploité ses liens cachés avec le monde pharmaceutique pour torpiller les produits anti-tabac

Rubrique : actualités - Date : jeudi 22 août 2002

Le Point s'intéresse à l'enquête réalisée par la revue scientifique JAMA, enquête qui montre « comment l'industrie de la cigarette a exploité ses liens cachés avec le monde pharmaceutique pour torpiller les produits anti-tabac ». La revue cite l'exemple du géant américain du tabac Philip Morris, lequel a fait pression sur Dow Chemical, société qui commercialise des chewing-gum anti-tabac. Philip Morris aurait « suspendu ses achats chez Dow Chemical (cette dernière fournissait des produits antimoisissures pour l'industrie du tabac) jusqu'à ce que la firme accepte de ne plus user d'arguments anti-tabac pour vendre sa nicorette ».