



L'industrie du tabac exerce à nouveau des pressions

Rubrique : actualités - Date : vendredi 16 août 2002

Selon une étude menée par le Journal of the American Medical Association et relayée par l'AFP, « des fabricants américains de cigarettes ont exercé une pression financière sur des sociétés vendant des produits pour cesser de fumer, les forçant à réduire ou à modifier leurs campagnes publicitaires ». L'un de ses auteurs, la professeur de pharmacologie, Lisa Bero, estime que « l'étude montre comment l'industrie du tabac a utilisé son pouvoir financier pour aller à l'encontre de la santé publique ». Toujours d'après Lisa Bero, le groupe Philip Morris « a fait pression sur Dow Medical », société qui vend du chewing-gum Nicorette, « pour supprimer tous les aspects de son approche marketing insistant sur les dangers de la cigarette pour la santé ».