



Pologne et tabac

Rubrique : actualités - Date : mardi 6 août 2002

Le Figaro économie signale que le gouvernement polonais a adopté hier un projet de loi interdisant totalement la publicité pour le tabac en dehors des magasins de tabac et des revues spécialisées. Le texte prévoit également l'interdiction du recours au parrainage, de la distribution de tabac à des fins promotionnelles et toute publicité ayant recours à un logo ou un emblème d'un produit dérivé du tabac sans que ce produit soit nommé.