



Spot INPES : Problème de communication ?

Rubrique : actualités - Date : mardi 9 juillet 2002

Marianne estime que « le raté du spot antitabac n'est pas celui qu'on dit ». Revenant sur la campagne lancée par l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (INPES) le journal affirme qu' « on s'est beaucoup moqué de la publicité antitabac » alors que « ce n'est pas le message qui est en cause, mais l'incapacité de répondre aux appels téléphoniques faute d'avoir créé les postes nécessaires ». Et d'en déduire que l'on vérifie ainsi « que l'emploi au rabais est à la société ce que le tabac et à la santé ».