« publicité coup de poing contre le tabac »

Rubrique : actualités - Date : mardi 25 juin 2002

Sous le titre « publicité coup de poing contre le tabac » l'AFP publie le message diffusé dimanche sur les ondes radio et télévision : « Avis aux consommateurs, un produit du marché contient des traces de mercure , d'acide cyanhydrique et d'acétone , pour en savoir plus appelez le numéro vert 0 800 404 404 » pour souligner que la lecture de ce document a provoqué « une ruée sur le serveur téléphonique » mais que « très peu de personnes ont pu accéder au message enregistré ».

L'agence qui présente ensuite le dispositif de la campagne note que ce premier message représentait la phase d'interpellation , utilisée selon l'INPES, « depuis des années dans les pays anglo saxons » et que cette phase sera suivie de deux vagues de « campagne classique ». Ainsi hier soir était lancée une campagne télévisée montrant les réactions des fumeurs découvrant que le tabac contient des substances toxiques, et du 6 au 24 juillet seront développés des conseils pratiques à l'intention des fumeurs désireux de s'arrêter.

Copyright © DNF - Pour un monde Zéro Tabac