



L'industrie tue même ses icônes

Rubrique : actualités - Date : vendredi 28 mars 2014

2014 : [L'industrie tue même ses icônes](#)

Un visuel fort pour rebondir sur le décès d'Eric Lawson, emblématique Cow-boy d'une firme bien connue de l'industrie du tabac. L'ironie de l'histoire c'est que c'est le 3ème cow-boy à mourir de son tabagisme.

Ce visuel, imaginé par BDDP unlimited sera décliné en presse, en cart'com (opération du 26 mars au 9 avril) et sur les réseaux sociaux.



Retrouvez nos campagnes [ici](#)