



Les enfants impactés par la publicité du tabac

Rubrique : actualités - Date : mardi 1er octobre 2013

D'après le JDD, les enfants de cinq et six ans dans des pays à bas et moyen revenus comme l'Inde et le Brésil sont influencés par la publicité de fabricants du tabac. Cette influence accroît le risque qu'ils deviennent fumeurs, selon une étude de chercheurs américains paru dans la revue Pediatrics.

L'étude porte sur 2.423 enfants de six pays : parmi eux, 68% ont pu reconnaître au moins une marque de cigarettes, dont par exemple 86% des enfants capables d'identifier une marque en Chine (où plus de 28% de la population fume). Dans ces pays, les enfants un peu plus âgés vivant dans un foyer où quelqu'un fume, reconnaissaient plus souvent au moins un logo d'un fabricant de tabac.

Cette étude rappelle que la stratégie de marketing de l'industrie du tabac touche sensiblement les jeunes. Bien que de nombreux facteurs soient liés au tabagisme, des recherches montrent que, pour les jeunes, le fait d'être exposé au tabac et à des publicités mettant sur un jour favorable le tabac, est lié à un accroissement des probabilités de fumer.

Source : [JDD](#)