



Lutte contre le tabagisme : l'Australie frappe fort

Rubrique : actualités - Date : lundi 3 décembre 2012

Tous les paquets vendus en Australie sont désormais identiques.

Malgré les pressions, l'Australie a tenu bon. A compter de ce samedi, tous les paquets de cigarettes, quelle que soit la marque, sont désormais identiques en Australie. Une première mondiale. Tous les paquets ont un emballage identique, d'un vert olivâtre sombre, couvert d'avertissements choc et de photos de malades, quelle que soit la marque. Seul le nom des cigarettes change. La ministre de la Santé Tanya Plibersek a rappelé que ces mesures visaient à rendre le moins attirant possible le fait de fumer. « C'est le but de tout ça », a-t-elle déclaré à la presse vendredi. « Si nous pouvons empêcher les jeunes de s'y mettre, c'est quelque chose qui les aidera toute leur vie ». Selon la ministre, quelque 50% des Australiens se déclaraient fumeurs après la Seconde guerre mondiale. Le pourcentage est descendu à 15% actuellement et le gouvernement souhaite qu'il recule à moins de 10% d'ici 2018.

Sanjid Amatya, employé d'un bureau de tabac de Sydney, affirme que beaucoup de clients ont trouvé rebutants les nouveaux paquets de cigarettes, qui arborent des images de pied gangréné, de cancer de la bouche ou encore d'un homme squelettique en train de mourir d'un cancer.

« Cela va probablement faire prendre conscience des dangers pour la santé », a affirmé à l'AFP Stafford Sanders, de l'Action contre le tabac et pour la santé (ASH). « Ca va empêcher que le paquet soit utilisé pour tromper le consommateur. Et ça va lui enlever le côté glamour. »

Les pressions exercées par les industriels du tabac sur les parlementaires australiens pour éviter qu'ils votent cette nouvelle disposition antitabagique n'ont donc servi à rien. Pas plus que le recours que les cigarettiers ont introduit après le vote de la loi pour obtenir une annulation du texte, dans lequel ils voient une atteinte au droit des marques et à la propriété intellectuelle. British American Tobacco a assuré ces derniers mois que la loi allait entraîner une explosion du marché noir car le paquet uniforme va faciliter la contrefaçon et donc « bénéficiera seulement au crime organisé ». Son rival Philip Morris a lui promis une longue bataille juridique devant les instances internationales.

L'Australie pourrait faire des émules : la Commission européenne avait indiqué l'été dernier « suivre de près ce que fait l'Australie » tandis que la directrice de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), Margaret Chan, a appelé le reste du monde à observer la politique menée par ce pays, en matière de marketing du tabac.

Source : LesEchos.fr