



La diffusion de messages fondés sur les preuves dans les médias, essentielle aux changements de politiques de lutte antitabac

Rubrique : actualités - Date : jeudi 28 juin 2012

La diffusion de messages fondés sur les preuves dans les médias, essentielle aux changements de politiques de lutte antitabac

Un récent article publié dans *Salud Pública* de México montre comment les défenseurs de la lutte antitabac au Mexique ont recueilli des preuves sur les effets bénéfiques sanitaires et fiscaux des taxes sur le tabac et comment ils les ont communiquées efficacement auprès des législateurs, des médias et du public lors de leur campagne en faveur de l'augmentation de la fiscalité du tabac, menée avec succès en 2010. L'article décrit comment ils ont utilisé la médiatisation payante et méritée pour obtenir le soutien du public et des responsables politiques en faveur de la majoration des taxes, en utilisant un noyau de messages fondés sur les preuves. C'est en s'appuyant sur les enseignements tirés d'initiatives précédentes et en renforçant leur coordination et leur collaboration qu'ils ont élaboré une campagne complète, stratégique et couronnée de succès en faveur de la hausse de la fiscalité. Qu'ont fait les défenseurs de la lutte antitabac ? " Ils ont utilisé quatre types de preuves pour orienter leur travail en faveur d'une hausse de la fiscalité : o des données montrant les effets nocifs du tabagisme ; o des données relatives à la consommation de tabac et aux tendances au Mexique ; o des données témoignant de l'effet des majorations de taxes sur le tabac sur les taux de tabagisme, les recettes fiscales et le nombre de vies sauvées ; et o des données concernant l'avis du public sur les questions liées au tabac. " Ils ont traduit ces preuves en messages clairs et concis axés sur les effets bénéfiques sanitaires et économiques d'une hausse des taxes afin d'informer les publics cibles et de les inciter à agir. " Avec ces messages fondés sur les preuves, les défenseurs de la hausse des taxes ont utilisé les médias pour faire pression sur les législateurs et les principaux décideurs à tous les niveaux du gouvernement afin qu'ils apportent leur soutien à la majoration de la fiscalité lors du processus d'adoption du projet de loi. Les messages forts : " La diffusion de messages percutants sur le bilan sanitaire du tabagisme et sur les effets bénéfiques sanitaires et économiques de mesures de lutte antitabac forts est essentielle pour défendre efficacement la lutte antitabac. " L'utilisation de messages clairs et concis, fondés sur les preuves, et le recours à plusieurs porte-paroles crédibles pour les véhiculer renforce les efforts de défense de la lutte antitabac. " Il convient de surveiller en permanence les réactions des publics cibles aux messages clés ainsi que les activités mises en Suvre par l'industrie du tabac pour contrer les efforts de lutte antitabac, et d'y apporter une réponse stratégique. Cela permettra de garantir que les messages diffusés continuent à avoir un écho positif auprès des publics cibles. Citation complète : Lane CH, Carter, MI. The role of evidence-based media advocacy in the promotion of tobacco control policies. *Salud Pública de México*. 2012 May-June ; 54 (3) : 281-88. *Salud Pública de México* est une revue pluridisciplinaire publiée par l'Instituto Nacional de Salud Pública - INSP (institut national de santé publique du Mexique). Autres ressources : des fiches d'informations fondées sur les preuves sur une série de mesures de lutte antitabac sont disponibles [en français] à l'adresse suivante : <http://global.tobaccofreekids.org/f...> Pour toute question concernant cet article, les ressources ou la façon dont vous pouvez les utiliser dans le cadre de vos efforts de lutte antitabac, n'hésitez pas à contacter research@tobaccofreecenter.org. ***** Campaign for Tobacco-Free Kids 1400 Eye Street, NW, Suite 1200 Washington, DC 20005 (202) 296-5469 (202) 296-5427 fax <http://global.tobaccofreekids.org>