



# La publicité en faveur du tabac et la promotion augmentent le tabagisme chez les adolescents

Rubrique : actualités - Date : vendredi 23 décembre 2011

---

## La publicité en faveur du tabac et la promotion augmentent le tabagisme chez les adolescents

L'industrie du tabac nie que ses opérations marketing ciblent les jeunes non-fumeurs. Selon les conclusions d'une revue systématique de 19 études longitudinales effectuée par la Collaboration Cochrane, l'exposition à la publicité en faveur du tabac et à la promotion augmente la possibilité que les adolescents se mettent à fumer.

Cette revue a analysé 19 études longitudinales qui ont examiné la relation entre le tabagisme chez les adolescents et la publicité. Ces 19 études ont suivi 29 000 adolescents de 18 ans ou moins au total sur une période de temps spécifique. Dans 18 études, les adolescents non fumeurs qui connaissaient mieux la publicité en faveur du tabac ou y étaient davantage réceptifs étaient plus susceptibles d'avoir déjà fumé des cigarettes ou de devenir fumeurs à l'avenir.

**Les messages forts** " La publicité en faveur du tabac, la promotion et le parrainage augmentent la possibilité que les jeunes se mettent à fumer. " Pour éviter cela, les pays doivent imposer des interdictions globales de la publicité en faveur du tabac, de la promotion et du parrainage. Autres ressources :

Pour accéder aux fiches d'informations « Points sur les faits » et aux rapports sur la publicité en faveur du tabac, la promotion et le parrainage [en arabe, chinois, français, portugais, russe, espagnol], veuillez consulter la page suivante : <http://www.tobaccofreecenter.org/fr...>

Citation complète : Lovato C, Watts A, Stead LF. Impact of tobacco advertising and promotion on increasing adolescent smoking behaviours (Review). Cochrane Database of Systematic Reviews. 2011 ;(10):1-45. Le résumé [en anglais uniquement] de ce rapport est disponible à l'adresse : <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/...>

La Collaboration Cochrane est une organisation internationale à but non lucratif qui fournit des informations précises et à jour sur les conséquences des soins de santé disponibles partout dans le monde. Elle effectue des revues systématiques de recherches primaires sur les politiques de santé et les soins de santé qui cherchent à répondre à une question clairement formulée afin de savoir s'il existe des preuves conclusives sur un traitement spécifique.

Pour toute question concernant ce rapport ou la façon dont vous pouvez l'utiliser dans le cadre de vos efforts de lutte antitabac, n'hésitez pas à adresser un courriel à : [research@tobaccofreecenter.org](mailto:research@tobaccofreecenter.org).