



Quels sont les résultats de la campagne d'Yvan Attal

Rubrique : questions-réponses - Date : mardi 13 décembre 2011

Bonjour .

je suis en première et j'ai un travail à faire concernant le tabac. Est-ce que vous pouvez me dire quelle sont les impressions et les conséquences que la pub d' Yvan Attal site (purepeople) a fait sur la population .

Merci .

Réponse :

L'agence BDDP et Yvan Attal ont offert à DNF ce film de prévention : La Réunion . Cette vidéo, consultée plus de 280 000 fois sur [you tube](#), plus de 200 000 fois sur Dailymotion et a été vue par près d'un quart des Français en moins d'un mois sans achat d'espace.

La puissance du message et le ton cynique de cette vidéo sont particulièrement appréciés. Nous recevons beaucoup de demandes d'utilisation dans le cadre de prévention dans les lycées, collèges et dans plusieurs pays francophones.

Nous avons également mené une enquête post-test afin de mesurer l'efficacité de cette campagne. Vous trouverez les résultats [ici](#).