



L'industrie manipule le sujet de la contrebande pour empêcher l'augmentation des taxes

Rubrique : actualités - Date : jeudi 6 octobre 2011

Au Québec, le marché de la contrebande est en diminution et représente désormais 14% du marché total.

Cependant, Flory Doucas, codirectrice de la coalition québécoise pour le contrôle du tabac, rappelle dans un article publié dans le site cyberpresse.ca, que l'Industrie du tabac et ses alliés sont déterminés à maintenir la question de la contrebande en tête des priorités gouvernementales, et ceci afin d'empêcher l'augmentation des taxes et bloquer toute nouvelle mesure touchant les produits du tabac.

Cette stratégie a été dévoilée par la société British American Tobacco BAT, lors d'une série de présentations à ses investisseurs. Dans ces présentations, la société a montré comment deux ans de campagnes sur la contrebande « appuyées par nos partenaires au détail et alliances de tierces parties » ont réussi à freiner les hausses de taxes au Canada. Sous le thème de « la gestion des défis », BAT déclare sans détour qu'une plus grande sensibilisation à la question du commerce illicite, entraîne moins d'augmentations des taxes. Et en effet, le gouvernement du Québec hésite à augmenter les taxes alors qu'elles sont les moins élevées du pays.

Source : cyberpresse.ca