



Les ventes de tabac n'ont pas chuté depuis 2004

Rubrique : actualités - Date : mercredi 1er juin 2011

Les Echos, à l'occasion de la journée mondiale sans tabac reviennent sur l'échec des politiques de prévention concernant le tabagisme. Depuis 2004, les ventes de tabac n'ont pas chuté et repartent à la hausse.

"La stabilité est presque parfaite. Depuis six ans, les ventes de tabac en France oscillent entre 54 et 56 milliards de cigarettes. La dernière baisse remonte à 2003 et 2004, où les prix ont progressé de près de 40 %, passant la barre symbolique des 5 euros par paquet. Pour la première fois depuis vingt ans, le tabagisme ne recule plus : les fumeurs représentent 28,7 % de la population, presque 2 points de plus qu'en 2005, selon le dernier baromètre de l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (Inpes).

« Ces dernières années, les hausses de prix ont été de 6 % ou 7 %, ce qui n'est pas suffisant pour créer un impact psychologique et faire reculer le tabagisme », accuse le député UMP Yves Bur. Rapporteur du budget de la Sécurité sociale, l'élu du Bas-Rhin tente tous les ans de faire voter une hausse plus importante des taxes sur le tabac. En vain.

« Il n'existe plus de volonté politique, déplore-t-il. L'Etat a fait le choix cynique de laisser les industriels relever leurs prix de façon modérée. De cette façon, les ventes ne reculent pas, les recettes fiscales dépassent les 10 milliards d'euros et les industriels s'en mettent plein les poches. Tout le monde y gagne... sauf les 60.000 personnes que le tabac tue tous les ans ! »

Les associations de lutte contre le tabagisme réclament une hausse d'au moins 10 % par an du prix payé par le consommateur. « C'est démontré, partout dans le monde, seules des augmentations brutales et répétées font reculer la consommation », explique Yves Martinet, président du Comité national contre le tabagisme. "

source : Les echos [Lire la suite de l'article et visionner le graphique des ventes](#)