



Pourquoi le tabac séduit-il toujours les plus jeunes ?

Rubrique : actualités - Date : mercredi 28 juillet 2010

Ouest France consacre un article aux adolescents et leur rapport au tabac, en collaboration avec le magazine okapi.

"En 2008, 71 % des jeunes de 17 ans ont déjà fumé une cigarette et 29 % fument tous les jours. Les mesures anti-tabac (hausse des prix, etc.) ont contribué à diminuer sa consommation et à écorner le mythe... jusqu'à un certain point. « L'image des fumeurs est surtout positive au collège, note Baptiste, fumeur de 16 ans. Au lycée, ça commence à changer, le non-fumeur est plus vu comme un anticonformiste, qui ne cherche pas à se la péter. »

Mais le lien avec le groupe reste essentiel. « Le tabac crée une atmosphère enveloppante et intime qui rapproche les fumeurs, augmentant le sentiment de communauté », observe Lydia Fernandez, psy et tabacologue. D'ailleurs, la pression du groupe n'a pas disparu, à écouter Lora, 16 ans : « Ceux qui ne fument pas sont un peu décalés. En soirée, c'est super bizarre. On a envie de leur dire : 'Tu ne fumes pas, tu ne bois pas. Qu'est-ce que tu fais là ?' » "

Définitivement vu comme un produit d'adulte, la cigarette pour eux reflète un style de vie branché : le beau rockeur, l'homme qui profite de la vie etc... L'image glorieuse du tabac a encore la peau dure

Comment on en arrive là alors que la loi Evin est en application depuis près de 20 ans ? Dans les films et les séries, les fumeurs sont toujours plus nombreux que dans la réalité. Et on le sait, le petit ou le grand écran conditionne un peu les plus jeunes.

[Lire l'article de Ouest France](#)