



Le paquet de cigarettes attend sa révolution

...

Rubrique : actualités - Date : lundi 12 avril 2010

Selon le Monde du 5 avril , le paquet de cigarettes attend toujours ses images chocs, mesure déjà adoptée chez certains de nos voisins européens.

"De nombreux pays de l'Union européenne, comme la Belgique, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Finlande ou la Lituanie, n'ont pas tardé à apposer des images-chocs dissuasives sur les paquets de cigarettes, conformément à une directive communautaire entrée en vigueur en mai 2005. Mais la France semble résister. Annoncées pour la fin de l'année 2009 par le ministère de la santé, ces images font encore débat, et l'arrêté devant définir leur mise en oeuvre peine à sortir.

Les campagnes antitabac ne sont pas systématiquement anxiogènes. Pour sensibiliser les jeunes, la Commission européenne expérimente depuis octobre 2009 un mode de traitement plus ludique que les traditionnelles mises en garde. Elle diffuse sur le site helpers-eu.com, une série mettant en scène trois superhéros. Dans un décor de dessin animé, les personnages prodiguent, en vingt-trois langues, conseils et astuces pour ne pas commencer à fumer et éviter le tabagisme passif. La première saison comporte douze épisodes, diffusés tous les 15 du mois. Sur le même sujet La jupe pour homme exprime à la fois un soutien aux femmes/filles qui n'osent plus la porter, et une revendication masculine pour l'égalité des sexes.

Pourtant, selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS) les mises en garde comportant des illustrations des préjudices causés par le tabac sont particulièrement efficaces ."

[Lire la suite de l'article sur le monde.fr](#)