



Les avertissement sanitaires en relation avec la mort moins efficaces que les autres

Rubrique : actualités - Date : vendredi 11 décembre 2009

C'est ce que révèle une étude réalisée par des psychologues aux Etats-Unis, en Suisse et en Allemagne. Les messages sanitaires en relation avec la mort aurait même tendance à faire augmenter la consommation du fumeur !

Selon l'étude, les avertissements sanitaires sans relation avec la mort comme « fumer rend laid » ou « fumer entraîne de graves dommages pour vous et votre entourage » seraient plus efficaces pour dissuader les fumeurs.

Un facteur particulièrement important lorsque la personne a commencé à fumer pour augmenter l'estime qu'on a de soi. On peu prendre ainsi l'exemple des jeunes qui ont commencé à fumer pour impressionner leurs amis ou mieux s'intégrer dans un groupe, ou pour ceux qui pensent que fumer valorise socialement.

[Lire l'article de France soir à ce sujet](#)