



# Enquête Adhérents

*Nous aimerions avoir votre avis sur quelques sujets fondamentaux pour le futur de notre association.*

*Merci de répondre à cette courte enquête et de nous envoyer le questionnaire rempli au 5 passage Thiéré 75011 PARIS.*

*Les résultats de cette enquête seront publiés dans votre prochain « Fumigène »  
Votre soutien nous est indispensable.*

## 1. Quelle a été votre principale motivation pour adhérer à DNF ?

Une pathologie ou une hypersensibilité à la fumée de tabac

Un problème de tabagisme dans votre lieu de travail

Un problème de tabagisme dans d'autres lieux à usage collectif

La volonté de faire avancer les mesures de protection contre le tabagisme passif

Un intérêt personnel et/ou professionnel pour le sujet

## 2. Par rapport à votre motivation initiale, pourriez-vous évaluer entre 0 et 5 (0 exprimant une complète insatisfaction et 5 une complète satisfaction) votre niveau de satisfaction vis-à-vis l'action de DNF ?

0 1 2 3 4 5

## 3. Pouvez vous classer selon le degré d'impact (1 étant l'action ayant eu le plus d'impact et 9 celle ayant eu le moins d'impact) les actions que DNF a menées ces dernières années ?

La campagne publicitaire 2008 « Les fumeurs sont du pire côté de la cigarette »

Les aides personnalisées sur le site (réponses aux questions)

Les actions en justice pour des infractions à la publicité du tabac

Les actions en justice pour des infractions à l'interdiction de fumer

La collection des dépliants

La mise à disposition de la documentation et des pictogrammes « interdiction de fumer »

Les pétitions (au Président de la République, au premier Ministre, aux députés) disponibles en ligne sur le site Internet

Les enquêtes concernant les établissements de la restauration (enquête avec 60 millions de consommateurs, enquêtes avec TNS Direct en 2007 et 2008)

La participation de DNF aux tables rondes de la mission parlementaire d'information sur le tabac

#### 4. Pouvez-vous évaluer les outils de communication DNF?

(1= Très important / 2 = Important / 3 = pas important / 4 = pas du tout important)

Le site Internet

La lettre bimensuelle

Fumigène

Les dépliants

Les affiches

Les communiqués de presse

Les rapports annuels d'activité

#### 5. Parmi les actions listées ci-dessous, quelles sont les 3 que vous souhaiteriez voir menées par DNF entre 2009 et 2015 ?

Veiller à l'application de la législation dans les lieux de travail

Faire des procès en justice contre l'industrie du tabac

Défendre nos objectifs devant les instances nationales, européennes et internationales

Veiller au strict respect de l'interdiction de fumer dans les Cafés, bars et restaurants

Sensibiliser l'opinion et les autorités aux conséquences du tabagisme dans les lieux que le décret ne protège pas (habitation, stades, lieux d'habitations des nourrices, ...)

Mener des actions en justice aux côtés des victimes du tabagisme passif

Développer des campagnes de communication percutantes

Autre

Merci d'avoir accepté de participer à cette enquête.

L'équipe DNF